POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE "MOTORLINK"

1. Introducción

A continuación, encontrará la Política de Privacidad del sitio web https://www.tracklink.pe/ (en adelante, la "Plataforma"), la cual, en concordancia con los Términos y Condiciones y Política de Cookies, forman un contrato entre MOTORLINK S.A.C., con R.U.C. N° 20525107915 (en adelante, "MOTORLINK") y el cliente (en adelante, el/los "Cliente/s").

2. Descripción

MOTORLINK es una empresa dedicada a prestar servicios de monitoreo, control y recuperación vehicular a través de Sistemas de Posicionamiento Global (GPS).

MOTORLINK asegura la máxima reserva y protección de aquellos datos de carácter personal que los Clientes, con la finalidad de hacer uso de nuestros servicios, nos proporcionen.

3. Objetivo y finalidad

MOTORLINK es consciente de la elevada importancia que tiene la privacidad de nuestros Clientes y de todas aquellas personas que se interesan por los servicios ofrecidos.

Siendo consecuentes con esta consideración, tenemos el compromiso de respetar su privacidad y proteger la confidencialidad de su información privada y datos personales. Por tal motivo, mediante la presente Política de Privacidad, damos a conocer a nuestros Clientes, la manera en que se recogen, tratan y se protegen los datos personales brindados a MOTORLINK.

La información personal privada no incluye información que está disponible a través de fuentes accesibles al público. Se entiende por tales los medios de comunicación electrónica, óptica y de otra tecnología concebidos para facilitar información al público y abiertos a la consulta general, las guías telefónicas, los diarios y revistas, los medios de comunicación social, las listas profesionales, los repertorios de jurisprudencia anonimizados, los Registros Públicos administrados por la Superintendencia Nacional de Registros Públicos así como todo otro registro o banco de datos calificado como público conforme a ley, las entidades de la Administración Pública en relación a la información que deba ser entregada en aplicación de la Ley Nº 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

4. Legislación

De acuerdo con la Ley N° 29733 – Ley de Protección de Datos Personales (en adelante, la "Ley") y su Reglamento, aprobado por el Decreto Supremo No. 003-2013-JUS, se entiende por datos personales toda información sobre una persona natural que la identifica o hace identificable a través de medios que pueden ser razonablemente utilizados.

Por otro lado, por tratamiento de datos personales se entiende como cualquier operación o procedimiento técnico, automatizado o no, que permite la recopilación, registro, organización, almacenamiento, conservación, elaboración, modificación, extracción, consulta, utilización, bloqueo, supresión, comunicación por transferencia o por difusión o cualquier otra forma de procesamiento que facilite el acceso, correlación o interconexión de los datos personales.

MOTORLINK desarrolla su política de tratamiento de datos personales en atención a los principios rectores establecidos en la Ley mencionados a continuación:

a. Principio de legalidad: se rechaza la recopilación de los datos personales de nuestros Clientes por medios fraudulentos, desleales o ilícitos.
b. Principio de consentimiento: en el tratamiento de los datos personales de nuestros Clientes mediará su consentimiento.
c. Principio de finalidad: Los datos personales de nuestros Clientes se recopilarán para una finalidad determinada, explícita y lícita, y no se extenderá a otra finalidad que no haya sido la establecida de manera inequívoca como tal al momento de su recopilación.
d. Principio de proporcionalidad: todo tratamiento de datos personales de nuestros Clientes será adecuado, relevante y no excesivo a la finalidad para la que estos hubiesen sido recopilados.
e. Principio de calidad: Los datos personales serán veraces, exactos y, en lo posible, actualizados, necesarios, pertinentes y adecuados respecto de la finalidad para la que fueron recopilados.
f. Principio de seguridad: se conservarán de forma tal que se garantice su seguridad y solo por el tiempo necesario para cumplir con la finalidad del tratamiento.

MOTORLINK y, en su caso, los encargados de tratamiento cuentan con las medidas de seguridad apropiadas y acordes con el tratamiento que se vaya a efectuar, además de la adopción de medidas técnicas, organizativas y legales necesarias para garantizar confidencialidad de los datos personales.

5. Información sobre datos personales

El Cliente queda informado y autoriza libre y voluntariamente a MOTORLINK, para recolectar, almacenar, conservar, acceder, usar, suprimir o actualizar sus datos personales para realizar las actividades descritas en el numeral 2. En ese sentido, los datos personales a los que MOTORLINK tenga acceso como consecuencia de los servicios que brinda o mediante el llenado de diferentes formularios, se incorporarán al correspondiente “Banco de Datos Personales”, conformando el conjunto organizado de datos personales de Clientes, creado por MOTORLINK e inscrito en el Registro Nacional de Protección de Datos Personales. Asimismo, el Cliente acepta que sus datos personales podrán ser transferidos a terceras partes, las cuales se detallan a continuación:

Nombre	Nro. Identificación (RUT/RUC/NIT)	País	Domicilio	Finalidad (razón de la transferencia)
Toyota del Perú S.A.	RUC 20100132592	Perú	Av. Santo Toribio N° 173 Int. PI14 (Vía Central 125, Torre Real 8 OF.1401-02), San Isidro.	Contactar a los clientes de MOTORLINK para ofrecer servicios de mantenimiento de vehículos.
Rento Perú S.A.C.	RUC 20609161958	Perú	Calle Pablo Usandizaga N° 165, San Borja.	Empresa del mismo grupo económico. Prestación de servicios de GPS.
Octo Telematics S.p.A.	CF 03499230963	Italia	-	Servidor web.
Rento Perú S.A.C.	RUC 20609161958	Perú	Calle Pablo Usandizaga 165, distrito de San Borja, Lima.	Oferta de promociones comerciales para el arrendamiento de vehículos
Repsol Comercial S.A.C. (RECOSAC)	RUC 20503840121	Perú	Av. Víctor Andrés Belaúnde No. 147, Vía Principal N°110, Torre Real V, Oficina 301, distrito de San Isidro, provincia y departamento de Lima.	Oferta de promociones comerciales para clientes de MOTORLINK.

Los datos personales facilitados por los Clientes serán tratados con total confidencialidad y sólo podrán ser conocidos y manejados por el personal de MOTORLINK, así como por las empresas listadas en el cuadro anterior que necesiten conocer dicha información para brindar los servicios ofrecidos de una manera adecuada. MOTORLINK garantiza el deber de guardarlos adoptando todas las medidas de seguridad necesarias. No será necesaria la autorización cuando los datos personales sean necesarios para la ejecución de una relación contractual en la que el titular de datos personales sea parte.

Si los datos registrados resultaran inexactos, en todo o en parte, o incompletos, MOTORLINK podrá actualizarlos y/o sustituirlos por los correspondientes datos rectificados o completados.

Los datos personales solicitados a los Clientes son datos básicos de contacto y son adecuados, pertinentes y no excesivos en relación con la finalidad para los que se recogen: (i) nombres y apellidos, (ii) documento de identificación (DNI/CE/Pasaporte), (iii) RUC o equivalente, (iv) dirección de domicilio, (v) firma, (vi) datos de persona de contacto, (vii) teléfono móvil, (viii) dirección de correo electrónico (ix) aseguradora de su vehículo, (x) concesionario donde lo adquirió, (xi) modelo, (xii) año de fabricación, (xiii) placa, (xiv) chasis y (xv) ubicación y (xvi) kilometraje de vehículo.

6. Finalidad del tratamiento de los datos personales

MOTORLINK recopila los datos del Cliente listados en el numeral inmediato anterior para las siguientes finalidades:

- Llevar a cabo gestiones comerciales y garantizar la realización de un adecuado servicio por parte de MOTORLINK a favor de nuestros Clientes.

- Otorgarle al Cliente beneficios y/o premios y/o incentivos para mejorar su estilo de manejo y/o reconocer su buen estilo de manejo, recordarle mantenimientos recomendados por el Manual del Usuario del vehículo, poner al Cliente al tanto de los vehículos en venta, ofertas, promociones y similares.

- Asimismo, MOTORLINK recopila datos personales de sus Clientes para enviarles publicidad. En ese sentido, el Cliente acepta que MOTORLINK le proporcione avisos publicitarios y mensajes de las siguientes maneras: (i) dentro de la Plataforma, o (ii) enviados a la información de contacto que proporcionó a MOTORLINK (por ejemplo, correo electrónico, número de teléfono móvil, dirección física). Asimismo, el Cliente acepta mantener actualizada su información de contacto.

- Otorgar a los Clientes acceso a promociones comerciales / descuentos aplicables a productos y/o servicios de terceros.

- Además, se deberán observar las finalidades establecidas en el cuadro del numeral 5 del presente documento.

7. Libro de reclamaciones

El Cliente autoriza expresamente a MOTORLINK a que cuando haga uso del libro de reclamaciones, sus datos sean tratados con la finalidad de atender las necesidades propias de dicho procedimiento, así como para, una vez culminado el procedimiento de atención del reclamo, pueda atender las necesidades derivadas de cualquier proceso o procedimiento judicial, administrativo o arbitral que a futuro se derive o surja en relación con el reclamo que el Cliente haya presentado, atender cualquier fiscalización de la autoridad competente en materia de tratamiento de datos personales.

Los datos recopilados a través del libro de reclamaciones se almacenarán en el banco de datos “Libro de reclamaciones” de titularidad de MOTORLINK.

Como consecuencia de las finalidades descritas, el plazo de almacenamiento de los datos será de forma indefinida. Para todo efecto, se entenderá que este plazo máximo de almacenamiento y de tratamiento de los datos personales es un derecho de MOTORLINK y no una obligación, por lo que MOTORLINK podrá optar por almacenarlos y/o tratarlos por plazos menores. Esto no perjudica en absoluto los derechos de los Clientes para revocar el consentimiento de sus datos personales en cualquier momento, conforme la Ley se lo permite y MOTORLINK lo detalla en la presente Política de Privacidad.

8. Seguridad de los datos personales

En cumplimiento de la normativa vigente, la Directiva de Seguridad de la Información fue aprobada por la Resolución Directoral No. 019-2013-JUS/DGPDP de la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales, MOTORLINK ha adoptado las medidas técnicas y organizativas de seguridad y confidencialidad apropiadas a la categoría de los datos personales, necesarias para mantener el nivel de seguridad requerido, con el objetivo de evitar en la medida de lo posible la alteración, pérdida o el tratamiento o acceso no autorizado que puedan afectar afecten a la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información.

Sin embargo, la transmisión de información mediante las redes de comunicación y de Internet no es totalmente segura; por eso, y a pesar de que MOTORLINK realizará sus mejores esfuerzos para proteger los datos personales, no podrá garantizar la seguridad de estos durante el tránsito hasta la Plataforma. Toda la información que los Clientes de Internet faciliten por este medio, se enviará por su cuenta y riesgo.

9. Ejercicio de los Derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición (ARCO)

Los Clientes que hayan facilitado datos personales a MOTORLINK pueden dirigirse a esta, con el fin de poder ejercer sus derechos de información, de acceso, de actualización, inclusión, rectificación y supresión, de impedir el suministro de sus datos personales, de oposición al tratamiento o de tratamiento objetivo de los datos, en los términos recogidos en la legislación vigente. Dichos derechos sólo podrán ser ejercidos por el titular de los datos personales o su apoderado, de conformidad con la ley.

Para poder ejercer estos derechos, los Clientes deberán dirigirse a la siguiente dirección de correo electrónico postventa@tracklink.pe con la referencia “Protección de Datos Personales”, especificando sus datos, acreditando su identidad y los motivos de su solicitud. Quien suscribe la solicitud deberá anexar copia simple de los documentos que acrediten la identidad del titular (Documento Nacional de Identidad o documento equivalente) o en su caso, la del apoderado, así como copia simple del poder otorgado por vía notarial cuando corresponda.

Asimismo, MOTORLINK informa a sus Clientes la existencia de la vía administrativa para hacer valer sus derechos a ejercitar ante la Autoridad Nacional de Protección de Datos o jurisdiccionales ante el Poder Judicial a los efectos de la correspondiente acción de habeas data.

10. Transferencia de datos personales a nivel nacional o internacional

MOTORLINK utiliza servidores de terceros extranjeros para el almacenamiento de bancos de datos por medios tecnológicos, por lo que se realizará flujo transfronterizo. En ese sentido, la finalidad del flujo transfronterizo es el alojamiento de los datos personales en los servidores de Octo Telematics, según el detalle incluido en el numeral 5 del presente documento.

11. Veracidad

Los Clientes garantizan y responden, en cualquier caso, de la veracidad, exactitud, vigencia y autenticidad de la información personal facilitada, y se comprometen a mantenerla debidamente actualizada.

12. Otros

En tanto se trata de una herramienta de tipo virtual, que no permite el trato físico directo entre MOTORLINK y el titular de los datos personales, MOTORLINK recopilará y tratará los datos personales partiendo de la presunción de buena fe de que quien los facilita es mayor de edad ante la ley, es hábil en el idioma español, se encuentra en pleno uso de sus facultades mentales, ostenta plena capacidad civil y es titular de los datos personales o actúa en calidad de representante del titular de los datos que facilita, en caso de que sean de titularidad de terceros.

Para realizar cualquier tipo de consulta respecto a esta Política de Privacidad puede dirigirse a la siguiente dirección de correo electrónico: postventa@tracklink.pe

13. Vigencia y modificación de la presente Política de Protección de Datos Personales

La Política de Protección de datos personales de MOTORLINK es actualizada constantemente, por lo que MOTORLINK se reserva el derecho a modificar su política en el supuesto de que exista un cambio en la legislación vigente, doctrinal, jurisprudencia o por criterios propios empresariales. Si se introdujera algún cambio en esta política, el nuevo texto se publicará en este mismo sitio web y será comunicado al Cliente.

Se recomienda a todos los Clientes que accedan periódicamente a esta Política de Privacidad que encontrarán en la Plataforma.

Esta Política de Privacidad para el Tratamiento de Datos Personales se publica el día 11 de octubre de 2023.